

Struttura proponente: DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE	
Titolo corso: La promozione della salute attraverso il Marketing sociale	
Obiettivo del corso:	Far acquisire conoscenze/competenze in relazione ai principi base del marketing sociale e alle sue potenzialità di applicazione nella pratica in prevenzione e promozione della salute
Crediti assegnati	34,7
Strutture Aziendali coinvolte:	Dipartimento di Prevenzione
Numero edizioni programmate:	1
Destinatari:	25 Partecipanti di tutte le professioni sanitarie 3 Assistenti sociali
Date svolgimento:	26 – 27 gennaio – 26 marzo – 1 ottobre 2015 Dopo le prime due giornate di corso ogni partecipante dovrà consultare i documenti di approfondimento disponibili sulla Piattaforma MOODLE della Intranet. Al termine della consultazione è previsto un questionario di valutazione. Gli utenti possono accedere da qualunque PC aziendale connesso al dominio USL3 utilizzando le proprie credenziali.
Luogo di svolgimento:	Aule S.C. Aggiornamento e Formazione
Referente Amministrativo	Francesca Pinna Mail: Francesca.pinna@asl3.liguria.it Tel. 010-8496675 Fax 010-8496373

Il Direttore
S.C. Aggiornamento e Formazione
(Dottoressa Veneranda GUIDA)