

Struttura proponente: DIPARTIMENTO DI PREVENZIONE	
Titolo corso: Marketing sociale per la promozione della salute	
Obiettivo del corso:	Far acquisire conoscenze/competenze in relazione ai principi base del marketing sociale e alle sue potenzialità di applicazione nella pratica in prevenzione e promozione della salute
Crediti ECM	31,2
Strutture Aziendali coinvolte:	Dipartimento di Prevenzione
Numero edizioni programmate:	1
Destinatari:	25 Partecipanti per edizione con le seguenti figure professionali: Medici – Psicologi – Assistenti sanitari - Infermieri
Date svolgimento:	11 – 12 marzo - 3 aprile - 20 ottobre 2014
Luogo di svolgimento:	Aule S.C. Aggiornamento e Formazione
Referente Amministrativo	Francesca Pinna Mail: Francesca.pinna@asl3.liguria.it Tel. 010-8496675 Fax 010-8496373

Il Direttore
S.C. Aggiornamento e Formazione
(Dottoressa Veneranda GUIDA)